



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Harmonogram Planu Komunikacyjnego na 2017 rok

Lp.	Nazwa działania	Zadania w danym działaniu	Termin	Uwagi
1.	Szkolenia dla poszczególnych grup docelowych (m.in. zakres, wysokość wsparcia, rodzaj beneficjenta, kryteria oceny)	- szkolenie dla potencjalnych grantobiorców, - szkolenie dla przedsiębiorców korzystających z premii, - szkolenie dla przedsiębiorców zainteresowanych przedsięwzięciami P6- Biznesowa odpowiedź na problemy społeczne i P11- Wrota otwarte do przygody i aktywności (turystyka)	Styczeń-grudzień 2017, zgodnie z harmonogramem planowanych naborów	
2.	Kampania informacyjna - ogłoszenie konkursów na: - Powierzenie grantów - Projekty Infrastrukturalne, - Tworzenie Przedsiębiorstw - Rozwój Przedsiębiorstw – konkursy tematyczne - Projekty własne Podanie najważniejszej informacji o naborze wniosków, temacie, terminie, miejscu i inne dane zgodnie z procedurami ogłaszania konkursów	- Ogłoszenia na stronie internetowej www.morawskie-wrota.pl , i pozostałych lokalnych stronach internetowych - informacje w prasie lokalnej i regionalnej, - ogłoszenia w siedzibach urzędów gmin i instytucjach kultury i na tablicach informacyjnych, - mailing do członków LGD Morawskie Wrota, przedsiębiorców, liderów lokalnych (w zależności od rodzaju konkursu)	Styczeń-grudzień 2017 zgodnie z harmonogramem planowanych naborów	
3.	Doradztwo indywidualne - wsparcie w przygotowaniu kompletnego wniosku	- bezpośrednie konsultacje indywidualne na każdym etapie tworzenia wniosku, - udostępnienie stanowiska z dostępem do komputera dla potencjalnych grantobiorców, - doradztwo telefoniczne,	Styczeń-Grudzień 2017	
4.	Wyjazd studyjny –poza obszar LGD celem poznania dobrych praktyk	Bezpośrednie spotkania z osobami zaangażowanymi w realizację projektów i	Wrzesień – grudzień 2017	



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



		prezentacja dorobku w terenie		
6.	Konferencja na temat ekonomii społecznej i tworzenia sieci współpracy	Animacja społeczności lokalnej	Styczeń-lipiec 2017	
7.	Aktualna strona www.morawskie-wrota.pl , oraz portale społecznościowe z nią związane np. Facebook,	Dostosowanie strony internetowej do nowych wymogów,	Styczeń-grudzień 2017	
		Uzupełnienie strony	Na bieżąco	
8.	Kształtowanie opinii publicznej -artykuły w lokalnej prasie	Przekazywanie informacji do prasy o bieżących postępach we wdrażaniu LSR (co najmniej raz na pół roku)	Lipiec-grudzień 2017	