



Europejski Fundusz Rolny  
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



## Harmonogram Planu Komunikacyjnego na 2017 rok

Lp.	Nazwa działania	Zadania w danym działaniu	Termin	Uwagi
1.	<b>Szkolenia dla poszczególnych grup docelowych</b> (m.in. zakres, wysokość wsparcia, rodzaj beneficjenta, kryteria oceny)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenie dla potencjalnych grantobiorców,</li> <li>- szkolenie adresowane do realizatorów projektów infrastrukturalnych, indywidualnych</li> <li>- szkolenie dla przedsiębiorców korzystających z premii,</li> <li>- szkolenie dla przedsiębiorców zainteresowanych przedsięwzięciami P6- Biznesowa odpowiedź na problemy społeczne i P11- Wrota otwarte do przygody i aktywności (turystyka)</li> </ul>	<b>Styczeń-grudzień 2017,</b> zgodnie z harmonogramem planowanych naborów	
2.	<b>Kampania informacyjna - ogłoszenie konkursów na:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Powierzenie grantów</li> <li>- Projekty Infrastrukturalne,</li> <li>- Tworzenie Przedsiębiorstw</li> <li>- Rozwój Przedsiębiorstw – konkursy tematyczne</li> <li>- Projekty własne</li> </ul> <p>Podanie najważniejszej informacji o naborze wniosków, temacie, terminie, miejscu i inne dane zgodnie z procedurami ogłaszania konkursów</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ogłoszenia na stronie internetowej <a href="http://www.morawskie-wrota.pl">www.morawskie-wrota.pl</a>, i pozostałych lokalnych stronach internetowych</li> <li>- informacje w prasie lokalnej i regionalnej,</li> <li>- ogłoszenia w siedzibach urzędów gmin i instytucjach kultury i na tablicach informacyjnych,</li> <li>- mailing do członków LGD Morawskie Wrota, przedsiębiorców, liderów lokalnych ( w zależności od rodzaju konkursu)</li> </ul>	<b>Styczeń-grudzień 2017</b> zgodnie z harmonogramem planowanych naborów	
3.	<b>Doradztwo indywidualne</b> - wsparcie w przygotowaniu kompletnego wniosku	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bezpośrednie konsultacje indywidualne na każdym etapie tworzenia wniosku,</li> <li>- udostępnienie stanowiska z dostępem do komputera dla potencjalnych grantobiorców,</li> <li>- doradztwo telefoniczne,</li> </ul>	<b>Styczeń-Grudzień 2017</b>	
4.	<b>Szkolenia dla grantobiorców</b> -po podpisaniu umowy	- szkolenie dotyczące realizacji i dokumentacji zdan oraz rozliczenia	<b>Marzec - Lipiec 2017</b>	



Europejski Fundusz Rolny  
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020

		grantu oraz informujące o zasadach komunikacji, monitoringu i kontrolach		
5.	<b>Wyjazd studyjny</b> –poza obszar LGD celem poznania dobrych praktyk	Bezpośrednie spotkania z osobami zaangażowanymi w realizację projektów i prezentacja dorobku w terenie	<b>Wrzesień – grudzień 2017</b>	
6.	<b>Konferencja na temat ekonomii społecznej,</b>	Animacja społeczności lokalnej	<b>Styczeń-lipiec 2017</b>	
7.	<b>Aktualna strona</b> <a href="http://www.morawskie-wrota.pl">www.morawskie-wrota.pl</a> , oraz portale społecznościowe z nią związane np. Facebook,	Dostosowanie strony internetowej do nowych wymogów,	<b>Styczeń-grudzień 2017</b>	
		Uzupełnienie strony	Na bieżąco	
8.	<b>Kształtowanie opinii publicznej</b> -artykuły w lokalnej prasie	Przekazywanie informacji do prasy o bieżących postępach we wdrażaniu LSR (co najmniej raz na pół roku)	<b>Wrzesień – grudzień 2017</b>	