



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Harmonogram Planu Komunikacyjnego na 2021 rok

Lp.	Nazwa działania	Zadania w danym działaniu	Termin	Uwagi
1.	<b>Szkolenia dla poszczególnych grup docelowych</b> (m.in. zakres, wysokość wsparcia, rodzaj beneficjenta, kryteria oceny)	- szkolenie dla potencjalnych grantobiorców, - szkolenie dla przedsiębiorców w razie ogłoszenia konkursu	<b>Styczeń-czerwiec 2021</b> , zgodnie z harmonogramem planowanych naborów na rok 2021	
2.	<b>Kampania informacyjna - ogłoszenie konkursów na:</b> - Powierzenie grantów - Podanie najważniejszej informacji o naborze wniosków, temacie, terminie, miejscu i inne dane zgodnie z procedurami ogłaszania konkursów	- Ogłoszenia na stronie internetowej <a href="http://www.morawskie-wrota.pl">www.morawskie-wrota.pl</a> , i pozostałych lokalnych stronach internetowych - informacje w prasie lokalnej i regionalnej, - ogłoszenia w siedzibach urzędów gmin i instytucjach kultury i na tablicach informacyjnych, - mailing do członków LGD Morawskie Wrota, przedsiębiorców, liderów lokalnych ( w zależności od rodzaju konkursu)	<b>Styczeń-lipiec 2021</b> zgodnie z harmonogramem planowanych naborów	
3.	<b>Doradztwo indywidualne</b> - wsparcie w przygotowaniu kompletnego wniosku oraz przy rozliczaniu	- bezpośrednie konsultacje indywidualne na każdym etapie tworzenia wniosku, - udostępnienie stanowiska z dostępem do komputera dla potencjalnych grantobiorców, - doradztwo telefoniczne,	<b>Styczeń-Grudzień 2021</b>	
4.	<b>Szkolenia dla grantobiorców</b> -po podpisaniu umowy	- szkolenie dotyczące realizacji i dokumentacji zdania oraz rozliczenia grantu oraz informujące o zasadach komunikacji, monitoringu i kontrolach	<b>II półrocze po podpisaniu umów na projekty grantowe</b>	
7.	<b>Aktualna strona</b> <a href="http://www.morawskie-wrota.pl">www.morawskie-wrota.pl</a> , oraz portale społecznościowe z nią związane np. Facebook,	Uzupełnienie strony	<b>Styczeń-grudzień 2021</b> Na bieżąco	

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Morawskie Wrota”  
ul. Raciborska 27, 44-350 Gorzyce

[www.morawskie-wrota.pl](http://www.morawskie-wrota.pl)

biuro@morawskie-wrota.pl

NIP 647 24 84 793  
tel./fax +48 32 45 15 034

<b>8.</b>	<b>Kształtowanie opinii publicznej - artykuły w lokalnej prasie</b>	Przekazywanie informacji do prasy o bieżących postępach we wdrażaniu LSR	<b>2021</b> (co najmniej raz na pół roku)	
<b>9.</b>	<b>Kształtowanie opinii publicznej – audycje radiowe</b>	Audycja radiowa o bieżących postępach we wdrażaniu LSR	<b>2021 – I lub II półrocze</b>	
<b>10.</b>	<b>Wykwalifikowane i kompetentne kadry</b>	Szkolenie wyjazdowe dla organów i biura LGD	<b>202 – II półrocze – z roku 2021 (COVID 19)</b>	