

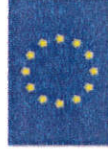


Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Załącznik nr 1 do Uchwały nr 35/2024/Z
Zarządu LGD "Morawskie Wrota"
z dnia 18 grudnia 2024 r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025 Stowarzyszenie LGD "Morawskie Wrota"

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Przykładowe środki przekazu	Grupa docelowa	Termin realizacji	Cel komunikacji	Przykładowe dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Informacja na temat działalności LGD	strona Internetowa LGD oraz portale społecznościowe	młodzi mieszkańcy do 25 roku życia, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, potencjalni beneficjenci	styczeń-grudzień 2025	poinformowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR oraz działalności LGD, wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji, zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	licznik odwiedzin strony internetowej, wydruki ze stron internetowych
2	Kształtowanie opinii publicznej	artykuły w lokalnej prasie	osoby 60+ wraz z instytucjami i organizacjami działającymi na ich rzecz, lokalni liderzy, mieszkańcy	czerwiec-grudzień 2025	poinformowanie społeczności lokalnej o bieżących postępkach w realizacji LSR oraz działalności LGD	wydruki ze stron internetowych, kopie artykułów
3	Kampania informacyjna w zakresie ogłaszanych konkursów	strona Internetowa LGD, portale społecznościowe, spotkania informacyjne, działania animacyjno-doradcze, korespondencja mailowa	potencjalni beneficjenci	styczeń-grudzień 2025	przekazanie informacji nt. zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczenia uzyskanego wsparcia	wydruki ze stron internetowych, listy obecności

4	Doradztwo indywidualne dla wnioskodawców	doradztwo indywidualne dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie i wniosków o płatność: w biurze LGD, telefoniczne, e-mail materiały informacyjne oraz instrukcje dot. wypełniania wniosków i ich rozliczania w wersji papierowej i na stronie www LGD	mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci	styczeń-grudzień 2025	poinformowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji, lepsza jakość składanych wniosków i świadomość prawidłowej realizacji projektów	karty udzielonego doradztwa, listy obecności, notatki służbowe z rozmów telefonicznych,
5	Szkolenia dla grup docelowych	spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty	potencjalni beneficjenci, lokalni liderzy, mieszkańcy	styczeń-październik 2025 (zgodnie z harmonogramem naboru wniosków)	lepsza jakość składanych wniosków i świadomość prawidłowej realizacji projektów	listy obecności, dokumentacja zdjęciowa
6	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	ankieta w wersji elektronicznej	mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci	styczeń-październik 2025	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwość podniesienia jego jakości	ankiety w wersji elektronicznej rosyłane na adresy email beneficjentów, sonda oceny doradztwa na stronie internetowej LGD, ankiety udzielonego doradztwa