

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024
Stowarzyszenie LGD "Morawskie Wrota"

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Przykładowe środki przekazu	Grupa docelowa	Termin realizacji	Cel komunikacji	Przykładowe dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Informacja na temat działalności LGD	strona internetowa LGD oraz portale społecznościowe	młodzi mieszkańcy do 25 roku życia, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, potencjalni beneficjenci	styczeń-grudzień 2024	poinformowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR oraz działalności LGD, wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji, zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	licznik odwiedzin strony internetowej, wydruki ze stron internetowych
2	Kształtowanie opinii publicznej	artykuły w lokalnej prasie	osoby 60+ wraz z instytucjami i organizacjami działającymi na ich rzecz, lokalni liderzy, mieszkańcy	listopad-grudzień 2024	poinformowanie społeczności lokalnej o bieżących postępach w realizacji LSR oraz działalności LGD	wydruki ze stron internetowych, kopie artykułów
3	Kampania informacyjna w zakresie ogłaszanych konkursów	strona internetowa LGD, portale społecznościowe, spotkania informacyjne, działania animacyjno-doradcze, korespondencja mailowa	potencjalni beneficjenci	październik-grudzień 2024	przekazanie informacji nt. zasad związanych z ogłoszonym konkursem - omówienie dokumentów, celów, wskaźników, terminów, procedur wyboru i zasad realizacji oraz rozliczenia uzyskanego wsparcia	wydruki ze stron internetowych, listy obecności
4	Doradztwo indywidualne dla wnioskodawców	doradztwo indywidualne dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie i wniosków o płatność: w biurze LGD, telefoniczne, e-mail materiały informacyjne oraz instrukcje dot. wypełniania wniosków i ich rozliczania w wersji papierowej i na stronie www LGD	mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci	październik-grudzień 2024	poinformowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR, wzrost wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR i jej realizacji, lepsza jakość składanych wniosków i świadomość prawidłowej realizacji projektów	karty udzielonego doradztwa, listy obecności, notatki służbowe z rozmów telefonicznych,
5	Szkolenia dla grup docelowych	spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty	potencjalni beneficjenci, lokalni liderzy, mieszkańcy	czerwiec-grudzień 2024 (zgodnie z harmonogramem naboru wniosków)	lepsza jakość składanych wniosków i świadomość prawidłowej realizacji projektów	listy obecności, dokumentacja zdjęciowa
6	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	ankieta w wersji elektronicznej	mieszkańcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci	październik-grudzień 2024	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwość podniesienia jego jakości	ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email beneficjentów, sonda oceny doradztwa na stronie internetowej LGD, ankiety udzielonego doradztwa