**ANKIETA MONITORUJĄCA**

**postęp realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez**

**Społeczność obszaru Lokalna Grupa Działania "Morawskie Wrota" na lata 2023-2027**

Zgodnie z umową dofinansowania podpisaną z Samorządem Województwa Śląskiego Beneficjent zobowiązany jest do przekazania do Stowarzyszenia - Lokalna Grupa Działania „Morawskie Wrota” informacji niezbędnych   
do monitorowania wdrażania Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność obszaru Lokalnej Grupy Działania "Morawskie Wrota"   
na lata 2023-2027 (LSR). Informacje te posłużą również do sporządzenia sprawozdań końcowych dotyczących wdrażania LSR za lata 2023-2027.

**ZALECENIA OGÓLNE**

1. Ankietę należy wypełnić i przesłać do biura Lokalnej Grupy Działania „Morawskie Wrota” na adres 44-350 Gorzyce, ul. Raciborska 27 lub na adres mailowy: [biuro@morawskie-wrota.pl](mailto:biuro@morawskie-wrota.pl),
2. W sytuacji, gdy dane pole nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić „ND”   
   (nie dotyczy).
3. Ankieta monitorująca powinna zostać wypełniona na podstawie wniosku   
   o przyznanie pomocy, umowy zawartej z Samorządem Województwa Śląskiego, wniosku o płatność wraz z sprawozdaniem końcowym, informacją z rachunku bankowego, na który wpłynęła płatność końcowa (uwzględniając ewentualne uzupełnienia dokonane na wezwanie Samorządu Województwa Śląskiego).
4. **INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Numer identyfikacyjny producenta |  |
| Imię i nazwisko / Nazwa beneficjenta |  |
| Adres zamieszkania / Adres siedziby beneficjenta |  |
| Numer telefonu do kontaktu |  |
| Adres e-mail beneficjenta |  |
| Numer umowy o dofinansowanie |  |
| Data zawarcia umowy |  |
| Tytuł operacji |  |
| Wnioskowana kwota dofinansowania  na realizacje operacji (zgodnie  z wnioskiem złożonym do LGD) |  |
| Kwota przyznanej pomocy zgodnie  z zawartą umową |  |
| Kwota płatności ostatecznej |  |
| Data wypłaty dofinansowania (data wpływu na konto ostatniej transzy) |  |

1. **INFORMACJE DOTYCZĄCE OPERACJI**

Nazwa przedsięwzięcia (zaznaczyć „X”, jeśli dotyczy)

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | **Zaznaczyć „X”** |
| P1.1. Wydarzenia i akcje promocyjne na rzecz włączenia społecznego |  |
| P1.2. Włączanie społeczne poprzez rozwijanie zainteresowań i  budowanie więzi społecznych |  |
| P1.3. Inicjatywy edukacyjne dla dorosłych |  |
| P1.4. Inicjatywy edukacyjne dla dzieci i młodzieży odpowiadające aspiracjom mieszkańców |  |
| P1.5. Funkcjonalna, bezpieczna  przestrzeń dla mieszkańców,  sprzyjająca integracji społecznej. |  |
| P1.6. Rozwijanie usług rynkowych dla seniorów, dzieci i osób o specjalnych potrzebach |  |
| P1.7. Start-upy – dla młodych mieszkańców |  |
| P1.8. Oddolne koncepcje rozwoju Smart  Village |  |
| P1.9. Wdrażanie inicjatyw Smart Village zakresie podnoszenia  bezpieczeństwa |  |
| P2.1.Wzmacnianie potencjału sektora pozarządowego |  |
| P2.2.Odmładzanie grona liderów |  |
| P2.3.Wydarzenia, wystawy,  publikacje i inne działania w zakresie promocji dziedzictwa kulturowego, |  |
| P2.4.Rozwój infrastruktury w zakresie dziedzictwa kulturowego |  |

|  |  |
| --- | --- |
| P2.5.Rozwiązania SMART  wynikające z koncepcji Smart Village w zakresie aktywizacji społecznej i promocji zasobów kultury |  |
| P3.1.Wzmacnianie świadomości ekologicznej mieszkańców. |  |
| P3.2.Rozwój działalności gospodarczych w zakresie  turystyki i innych aktywności czasu wolnego, |  |
| P3.3.Wspieranie przedsiębiorczości w zakresie OZE oraz innych technologii i rozwiązań proekologicznych, |  |
| P3.4.infrastruktura turystyczna i rekreacyjna |  |

1. **WSKAŹNIKI REZULTATU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wskaźnik rezultatu** | **Jednostka miary** | **Osiągnięta wartość** |
| R.1liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami. | Liczba osób |  |
| R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie  na obszarach wiejskich | Liczba utworzonych miejsc pracy |  |
| R.40 - liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi | Liczba strategii |  |
| R.41- odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR | liczba osób |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R.42 Promowanie włączenia społecznego:  liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego | liczba osób |  |
| Liczba zrealizowanych inicjatyw lokalnych  o charakterze integracyjnym | Liczba inicjatyw |  |
| Liczba zrealizowanych inicjatyw lokalnych  o charakterze edukacyjnym | Liczba inicjatyw |  |

1. **WSKAŹNIKI PRODUKTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wskaźnik produktu** | **Jednostka miary** | **Osiągnięta wartość** |
| liczba operacji promocyjnych na rzecz włączenia społecznego | Szt. |  |
| liczba wspieranych strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność | Szt. |  |
| ludność objęta projektami w ramach strategii  zintegrowanego rozwoju | Szt. |  |
| ilość obiektów wybudowanych/ doposażonych/ zmodernizowanych sprzyjających integracji społecznej | Szt. |  |
| liczba operacji polegających na utworzeniu przedsiębiorstwa | Szt. |  |
| liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa | Szt. |  |
| liczba operacji polegających na utworzeniu przedsiębiorstwa przez osoby do 25 roku życia | Szt. |  |
| liczba projektów grantowych dotyczących koncepcji Smart Village | Szt. |  |
| liczba operacji wdrażających Smart Village w zakresie poprawy bezpieczeństwa | Szt. |  |
| liczba projektów partnerskich wzmacniających potencjał NGO | Szt. |  |
| liczba projektów partnerskich na rzecz młodych liderów | Szt. |  |
| liczba projektów grantowych w zakresie promocji dziedzictwa  kulturowego | Szt. |  |
| liczba operacji infrastrukturalnych w zakresie  dziedzictwa kulturowego | Szt. |  |
| liczba operacji SMART  aktywizujących wynikających z koncepcji Smart Village | Szt. |  |
| liczba projektów partnerskich na rzecz wzmacniania świadomości ekologicznej  mieszkańców | Szt. |  |
| liczba operacji polegających na utworzeniu przedsiębiorstwa w zakresie turystyki i aktywności  czasu wolnego | Szt. |  |
| liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa w  zakresie turystyki i aktywności  czasu wolnego | Szt. |  |
| liczba operacji polegających na utworzeniu przedsiębiorstwa w zakresie OZE i rozwiązań  proekologicznych | Szt. |  |
| liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa w zakresie OZE i rozwiązań  proekologicznych | Szt. |  |
| liczba operacji w zakresie infrastruktury turystyczno- rekreacyjnej | Szt. |  |

1. **GRUPY W NIEKORZYSTNEJ SYTUACJI WSPARTE W RAMACH OPERACJI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Osoby z grupy w niekorzystnej sytuacji** | **Zaznaczyć „X”** |
| Osoby młode do 25 roku życia |  |
| Osoby, które ukończyły 60 rok życia |  |
| Rodzic wracający na rynek pracy |  |
| Niepełnosprawni i ich opiekunowie |  |

**OPIS DZIAŁANIA**

|  |
| --- |
|  |

1. **OPIS OPERACJI**

Należy opisać główny zakres operacji np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie, ilość zorganizowanych imprez itp.

|  |
| --- |
|  |

1. **CZY OPERACJA ZAKŁADAŁA PROMOWANIE LGD I LSR? JEŚLI TAK TO ODNOSZĄC SIĘ DO SZCZEGÓŁOWEGO PLANU DZIAŁANIA PROMOCYJNEGO ZAŁOŻONEGO W WNIOSKU, OPISZ REALIZACJĘ PROMOCJI.**

|  |
| --- |
|  |

1. **SPOSÓB ROZPOWSZECHNIANIA INFORMACJI O PROJEKCIE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Źródło informacji** | **Zaznaczyć „X”** |
| Strona internetowa Lokalnej Grupy Działania |  |
| Portal społecznościowy |  |
| Tablice informacyjne |  |
| Inne (jakie?) |  |

1. **PROBLEMY W TRAKCIE REALIZACJI OPERACJI**

W tym punkcie należy opisać problemy, trudności napotkane w trakcie realizacji operacji.

|  |
| --- |
|  |

1. **OPERACJA BYŁA REALIZOWANA W GMINIE**

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Godów |
|  | Gorzyce |
|  | Marklowice |
|  | Mszana |
|  | Lubomia |
|  | Krzyżanowice |

1. **UWAGI** Beneficjenta dotyczące np. doradztwa, pracy biura, organizacji naborów itp.

Proszę odpowiedzieć własnymi słowami.

|  |
| --- |
|  |

1. **OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA**

Oświadczenie

Przyjmuję do wiadomości, iż moje dane osobowe będą przetwarzane przez

Stowarzyszenie – Lokalna Grupa Działania „Morawskie Wrota”   
z siedzibą przy ul. Raciborska 27, 44-350 Gorzyce, jako administratora danych osobowych, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych   
(Dz.U. 2019 poz. 1781 z późn. zm.).

Wyrażam zgodę na udostępnienie niniejszej ankiety instytucjom oraz podmiotom

upoważnionym do przeprowadzania oceny i ewaluacji operacji realizowanych   
w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR)   
dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Morawskie Wrota” na lata   
2023-2027 zgodnie z Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej.

Oświadczam, że dane zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.

………………………………………………………..

podpis

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!